

OPTATIVIDAD GRADO ADE

Departamento de Gestión Empresarial

Itinerario de Dirección

INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA

Profesor responsable:

Miguel Ángel López Gómez

Correo electrónico:

malopez@icade.comillas.edu

Objetivos:

- I. Conocer los elementos dinámicos de la ventaja competitiva de la empresa: tecnología e innovación.
- II. Conocer las principales estrategias de gestión de la tecnología y la innovación de una empresa.
- III. Práctica del análisis crítico sobre las distintas alternativas de gestión.

Contenidos:

- I. Marco conceptual de la gestión de la tecnología y la innovación.
- II. Decisiones clave en la gestión estratégica de la tecnología y de la innovación. Ventaja competitiva en sectores emergentes e intensivos en tecnología.
- III. La evolución de la tecnología. Cambio tecnológico e innovación disruptiva.

- IV. La organización para la innovación. La innovación abierta.
- V. La difusión y la adopción de la innovación.
- VI. Estrategias para la adquisición y explotación comercial de las tecnologías.
- VII. La singularidad de los sectores caracterizados por la presencia de estándares de mercado.
- VIII. La gestión de las personas en entornos innovadores. Creatividad.
- IX. Protección de la innovación y el conocimiento.
- X. Gestión del conocimiento.
- XI. Internet y la digitalización de las actividades de la empresa.
- XII. Innovación y sostenibilidad.
- XIII. La innovación en España.



GOBIERNO CORPORATIVO

Profesor responsable:

Paloma Bilbao Calabuig

Correo electrónico:

pbilbao@icade.comillas.edu

Objetivos:

- I. Describir los objetivos estratégicos del gobierno corporativo.
- II. Explicar y aplicar las distintas teorías sobre el papel de los mecanismos de gobierno en la mejora del desempeño/éxito empresarial.
- III. Describir el papel que ha de jugar los principales involucrados en el gobierno de la empresa: el consejo de administración y sus comisiones, y los propietarios de la empresa.
- IV. Localizar las diferencias nacionales de gobierno corporativo en el mundo, comprendiendo sus ventajas e inconvenientes.
- V. Evaluar el gobierno de una empresa desde la perspectiva de un inversor (o potencial inversor) en dicha compañía.
- VI. Usar teorías y herramientas para evaluar un determinado sistema de gobierno de una empresa.

Contenidos:

- I. Introducción: la empresa privada y su propiedad, la empresa cotizada, la empresa en los sistemas de libre mercado, la función de dirección, la función de control.
- II. El gobierno de la empresa: el concepto de gobierno corporativo, los fundamentos teóricos del gobierno corporativo, los actores del gobierno corporativo, análisis y evaluación de los diferentes modelos de gobierno corporativo, fracasos del gobierno corporativo, formación y funcionamiento del gobierno corporativo.
- III. El control estratégico: poder, confianza y liderazgo; el control interno y control externo; el lado humano del gobierno de empresa.



NEGOCIOS INTERNACIONALES

Profesor responsable:

Laura Fernández Méndez

Correo electrónico:

lfmendez@icade.comillas.edu

Objetivos:

- I. Comprender las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones.
- II. Aplicar los principales modelos y herramientas disponibles para la identificación y valoración de las amenazas y oportunidades del contexto internacional de la empresa.
- III. Evaluar las diferentes estrategias de internacionalización y de entrada a nuevos mercados para seleccionar las opciones adecuadas a cada contexto.
- IV. Escuchar, argumentar y criticar acerca de las implicaciones éticas de la actividad internacional de las empresas.

Contenidos:

- I. La globalización de los mercados y de la producción. Los motores de la globalización. La empresa en una economía global cambiante.
- II. La teoría del comercio internacional. La empresa multinacional y la inversión directa en el exterior.
- III. Diferencias económicas regionales: sistemas políticos; sistemas económicos; el desarrollo económico y la empresa multinacional.
- IV. Diferencias culturales nacionales: el concepto de cultura; estructuras sociales; sistemas de valores y creencias; lenguaje y educación.
- V. La entrada en los mercados exteriores: la estrategia internacional como marco; decisiones básicas para la entrada en mercados exteriores; formas de entrada.
- VI. Organización de la empresa multinacional: estructura organizativa; cultura organizacional; cadenas de valor globales.



TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Profesor responsable:

M^a Guadalupe Esteban Cerezo

Correo electrónico:

mgesteban@comillas.edu

Objetivos:

- I. **Mejorar** su habilidad negociadora.
- II. Incrementar el nivel de conciencia del **proceso**.
- III. Introducir conceptos y **herramientas** que mejoren su efectividad negociadora.
- IV. Reflexionar sobre su estilo personal y ver qué **impacto** tiene sobre los demás.

Contenidos:

- I. Técnica de negociación: la Negociación basada en los **Principios**.
- II. **Crear y distribuir valor**.
- III. **Comportamiento** interpersonal.
- IV. Comunicación verbal y no verbal.
- V. Ética profesional.
- VI. Resolución de **Conflictos**.

